

# MY 健康経営

経営者と法人の健康・健全を考える情報誌

1

2020  
VOL.010

国税OBが教える 税務調査対策ケーススタディ

## 老いる前に、どう**相続対策**をすればよいのか？

久川 秀則

ビジネスの新潮流

**対処法ではないイノベーションが**  
**コンビニ業界を再生させる鍵となる** 財部 誠一



アイデアが生んだ新機軸

快適な睡眠へ誘う電動ロッキングチェア

**ウェルネスノルディック**  
**リラックスチェア**

アスリートに聞く！スポーツで健康 Sports for Health

### 千葉 真子

目的を達成するための  
「魔法」はない。  
健康や仕事で  
結果を出すためには  
身近にある基礎を大切に。



ビジネスネットワーク 注目企業インタビュー

丸合青果株式会社◆群馬  
株式会社アコモ◆愛知

ビジネスセミナー

新法によって強化される  
同一労働同一賃金への要請 渡辺拓  
家族への給与を必要経費に  
青色事業専従者給与 沓掛伸幸

みんなの  
**健活**  
プロジェクト

# 丸合青果株式会社

(群馬県 / 青果物仲卸業)



## 生産者と消費者とのかけ橋となり おいしくて安全・安心な青果を提供

付加価値の高いもの、あるいは手ごろな価格のものなど、多様なニーズに応える青果を取り扱い、消費者の満足度を高めてきた丸合青果株式会社。市場が求める味や品質を持つ農作物をつくることを生産者に提案するなど、生産者と消費者とのかけ橋となり、安全・安心な食の提供で社会に貢献している。



「みんなで丸く合わさってともに生きる」。そんな想いを社名に込め、青果物仲卸業を手がけてきた「丸合青果」。群馬県前橋市に本社を置き、館林市のほか、栃木県宇都宮市や東京都国立市などにも営業所を展開。消費者に新鮮でおいしい、そして安全・安心な果物や野菜を提供してきた。経営コンサルタント会社勤務を経て同社に入社した常務取締役・上村秀康氏は、生産者と消費者とのかけ橋となり、同社の発展を実現してきた。

「糖度が高く甘くておいしいトマトやとうもろこしなど、生産者のみなさんがこだわりを持ってつくった付加価値の高い青果を仕入れ、スーパーマーケットなどに納入しています」

消費者のニーズを把握し、それに応える味と品質の野菜や果物をつくることを生産者に提案するなど、同社は青果のコンサルタント、プロデューサー的な役割も担っている」と語る上村氏。従来は群馬県内に限られていた同社の商圏を着実に拡大し、現在では季節や品種に応じて全国の生産者から青果を仕入れ、小売業者や消費者の要望に応えている。

「ネットで生産者と消費者がダイレクトにつながるこの時代、仲卸業者の存在意義について悩んだときもありました」と振り返る上村氏。しかし、2011年に起きた東日本大震災の被害であらゆるインフラがストップするなか、独自の配送ルートを確認していた同社は、仕入れと小売業者へ



同社の50周年式典の様子。すべての人との絆を大切にする同社では、従業員同士も強い絆で結ばれている

の納入を行なうことができ、大きな自信を得たという。

「弊社が蓄積してきたさまざまなノウハウを生産者の方にお伝えすることで、生産性の向上や事業継続に寄与できることも私たちの存在意義の一つ。生産者のみなさんとの絆を大切にして、ともに歩んでいきたいですね。夢は、日本一の青果物仲卸業者になることです」

従業員のために、福利厚生などを充実させ、職場環境の整備にも注力してきた上村氏。今後は、さらなる発展を実現し、従業員が安心して豊かに暮らせる会社をめざす。上村氏の夢がかなうのは、そう遠い日のことではないだろう。



小学生を対象にした野菜ブーケづくりの様子。同社は、ボランティア団体「very-vegey (ヴェリイヴェジイ)」の活動を支援するなど、食育にも取り組んでいる

**あらゆる人との絆を大切にして  
従業員が安心して豊かに暮らせる  
会社をめざします。**

### PHILOSOPHY — 理念 —

「みんなで丸く合わさってともに生きる」。生産者や消費者はもちろん、配送してくれる人など、すべての人との絆を大切にする。すべての人と、値段や数字ではなく、想いや絆を大切にしたい。

### POLICY — 方針 —

事業の質を向上させ、規模も拡大していきたい。「仕入れ力」を強化するために、売上も伸ばさせ、経営基盤をより強固なものにしていく。従業員が安心して豊かに暮らせる会社を実現する。

## 丸合青果株式会社

所在地 ■ 群馬県前橋市東片貝町406-3  
TEL ■ 027-263-0532  
FAX ■ 027-290-2155  
URL ■ <https://marugou.com/>  
設立 ■ 1968年  
資本金 ■ 3,000万円  
売上高 ■ 約72億6,000万円  
(令和元年5月)  
従業員 ■ 53名(パート含む)



常務取締役  
上村秀康